

Marcos Franco



Profesional en el ámbito del **marketing digital, gestión de eventos, proyectos IT y comercio electrónico** con más de 10 años de experiencia.

En los últimos 5 años he trabajado en el **sector farmacéutico** gestionando proyectos del departamento de IT así como gestionando **eventos** tanto internos como para clientes.

Gran entusiasta del trabajo en equipo, crear procedimientos y desarrollo de estrategias que agilicen y hagan los procesos más eficientes. Buen comunicador y formador.

Me considero una persona creativa, a la que le encanta estar con la familia y amigos, viajar, cocinar y el deporte.

CONTACTO

marcos@mksf.net

[linkedin.com/in/marcosfrancob/](https://www.linkedin.com/in/marcosfrancob/)

+34 622 156 007

IDIOMAS

Castellano: nativo

Gallego: nativo

Inglés: alto

Catalán: medio

Portugues: medio

ACTIVIDADES E INTERESES

Viajar

Cocinar

Música en directo

Cicloturismo y bicicleta

Home swapping

EXPERIENCIA LABORAL

Estrategema Healthcare - Madrid

2019 – 2024 **Key Account Manager**

Gestión y planificación de eventos en la industria farmacéutica, marketing digital y proyectos digitales.

2019 – 2023 **IT Consultant IT en Bristol Myers Squibb**

Proporcionar **liderazgo estratégico multicanal** en coordinación con el equipo de marketing y científico. Colaborar con agencias externas en la estrategia, planificación y realización de **eventos internos y externos**, tanto híbridos como digitales.

Gestionar la **comunicación interna** del departamento IT, desarrollando newsletters, videos y programas formativos. Implementar **proyectos internacionales** a nivel local, desarrollando y aplicando mejores prácticas. Colaborar con las unidades de negocio en la administración y creación de **SharePoint**, mejorando la gestión y colaboración.

Porto Brazil - Madrid

2018 – 2019 **Ecommerce manager**

Creación, gestión y ejecución de la estrategia de ecommerce en diferentes canales digitales. Gestión de contenido orgánico y usabilidad del sitio. Gestión de la atención al cliente. Definición de KPIs.

Nordic life Water - Madrid

2018 – 2019 **Desarrollo de negocio en España**

Desarrollo y puesta en marcha de empresa de importación agua premium de Noruega en España. Producción, logística y marketing.

Market España - Madrid

2017 – 2017 Especialista en **marketing para ecommerce**

Contacto y desarrollo de relaciones con redes de afiliación y tiendas para usar feeds de datos y poder utilizar productos en es.shop.com

Smartup – Ciudad de México

2015 – 2016 **Jefe de proyectos ecommerce**

Gestión y creación de ecommerce para mercado MX en shopify y WP. Marketing digital: social ads para clientes de LATAM

Barcelo.com – Barcelona

2008 – 2011 **Manager de contenidos**

Gestión de la información gráfica y escrita, distribución de trabajo en CMS, diseño de interfaces web, validación de contenido, diseño y temporización de proyectos, propuestas gráficas y tecnológicas e innovación en el proceso de producción.

Ofertix.com – Barcelona

2007 – 2008 **Coordinador de producción y diseño**

Producción de campañas e-commerce desde la llegada hasta el lanzamiento. Gestionar la configuración de productos y cargas en el CMS. Diseñar y ejecutar emailings para 500k. Supervisión web y coordinación con proveedores.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Postgrado en dirección de arte en publicaciones periódicas

2007 – 2008 UVIC – Barcelona

Producción Audiovisual

2002 – 2004 Escola Imaxe e Son – A Coruña

CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS CLAVE

Gestión de eventos híbridos y digitales, liderazgo estratégico multicanal, gestión de proyectos IT y administración de SharePoint, marketing digital y e-commerce, comunicación efectiva y creación de contenido formativo. Resolutivo, con capacidad para anticiparse a los problemas.