

# Marcos Franco



Profesional con más de 5 años de experiencia en la **producción y gestión de eventos** híbridos y digitales, con un enfoque estratégico en planificación, coordinación multidepartamental y soluciones digitales innovadoras.

Especialista en optimización de procesos, uso de herramientas colaborativas, producción audiovisual para eventos de alto impacto y coordinación de stakeholders. Experiencia en **entornos internacionales** y en la **industria farmacéutica**.

## CONTACTO

[marcos@mksf.net](mailto:marcos@mksf.net)

[linkedin.com/in/marcosfrancob/](https://www.linkedin.com/in/marcosfrancob/)

+34 622 156 007

Madrid

## IDIOMAS

Castellano: nativo

Gallego: nativo

Inglés: C1

Catalán: B1

Portugués: B1

## ACTIVIDADES E INTERESES

Viajar

Cocinar

Música en directo

Cicloturismo y bicicleta

Derechos LGTBIQ+

Home swapping

## EXPERIENCIA LABORAL

### Estrategema Healthcare - Madrid

2019 – 2024 **KAM eventos y marketing digital** en **Bristol Myers Squibb**

Responsable de gestionar el ciclo completo de eventos presenciales, híbridos y digitales, desde la propuesta y elaboración de presupuestos hasta la ejecución. Coordinar la colaboración entre agencias externas y diversos stakeholders internos, garantizando la alineación con las estrategias de negocio. Liderar proyectos digitales multicanal, asegurando una ejecución eficiente que cumpla con el compliance. Desarrollar contenido formativo como newsletters y videos, para formar, fomentar la colaboración y mejorar la visibilidad del departamento de IT. Administrar el SharePoint de todos los departamentos de Iberia (+ 30), optimizando la eficiencia en la gestión de documentos y facilitando el trabajo en equipo.

🚀 Lanzamiento de producto farmacéutico Zeposia en conexión multisede (16). Asistencia de 140 profesionales y KOLs

### Catanzaro Inversiones - Madrid

2018 – 2019 **Project Manager Digital & Ecommerce Manager** – **Porto Bazil**

Gestión de la estrategia de ecommerce en canales digitales. Optimización de la usabilidad del sitio y crear contenido orgánico. Definición de KPIs.

🚀 Coordinación de evento pasarela e influencers para presentar colección 2020

2018 – 2019 **Desarrollo de negocio en España** – **Nordic life Water**

Desarrollo y puesta en marcha de empresa de importación y distribución de agua.

🚀 Alta en AESAN y distribución en restaurantes de lujo

### Market España - Madrid

2017 Especialista en **marketing para Ecommerce**

Contacto y desarrollo con redes de afiliación para el ecommerce de es.shop.com

🚀 Ecommerce con más de 4000k referencias de marketing de afiliación

### Smartup – Ciudad de México

2015 – 2016 **Project Manager Ecommerce**

Gestión y creación de ecommerce en shopify y WP. Social ads para clientes LATAM

🚀 Crear sites en wordpress y shopify, conexión a plataformas de pago y servidores.

### Barcelo.com – Barcelona

2008 – 2011 **Content Manager barcelo.com**

Gestión de la información gráfica y escrita, CMS, validación de contenido y diseño.

🚀 Coordinación de equipo de 4 personas, 180 hoteles y 5 idiomas

### Ofertix.com – Barcelona

2007 – 2008 **Coordinador de producción y diseño**

Producción de campañas y subida de productos (fotos, retoques y textos).

🚀 Gestión de lista de emailing de 500k leads. Manager equipo de 3 personas

### La fura dels Baus – Barcelona

2004 – 2005 **Ayudante de Producción**

Preproducción de espectáculos Naumón y Obit. Producción en gira de Obit.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

### Postgrado en dirección de arte en publicaciones periódicas

2007 – 2008 UVIC – Barcelona

### Producción Audiovisual

2002 – 2004 Escola Imaxe e Son – A Coruña

## CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS CLAVE

Gestión de eventos híbridos y digitales, planificación estratégica, coordinación de agencias y diferentes stakeholders, compliance en eventos, producción audiovisual, automatización de procesos, herramientas colaborativas, formación interna, gestión de presupuestos. Resolutivo, proactivo y anticipación a los problemas.